



Treffsicheres Multi-Channel-Marketing **ACXIOM** WE MAKE INFORMATION INTELLIGENT

10 Millionen eMail-Adressen mit kompletter postalischer Anschrift

Die Acxiom Datenbasis InfoBase™ eMail bietet Ihnen 10 Millionen eMail-Adressen für erfolgreiches Online-Direktmarketing. Zahlreiche Selektionsmerkmale garantieren zielgenaue Kampagnen.



Acxiom bietet Ihnen zu jeder eMail-Adresse die postalische Adresse mit zahlreichen Zusatzinformationen. Ihnen steht für die Selektion von eMail-Kampagnen die komplette Acxiom Datenwelt für Selektionen offen, wie zum Beispiel die soziodemografische Haushaltsdatenbank MIKROTYP® mit über 100 trennscharfen Merkmalen (teilweise bis auf Personenebene). So reduzieren Sie **Streuverluste** auf ein Minimum!

Alle Acxiom Informationen gemäß der neu in Kraft getretenen **Datenschutznovellen** geprüft und einwandfrei.

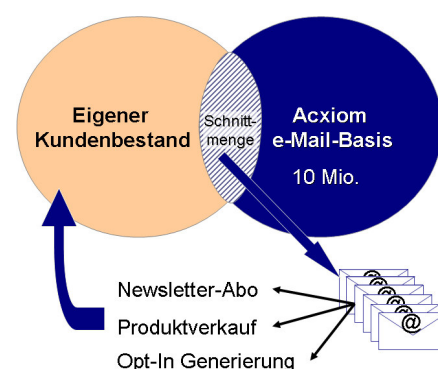
Auszug aus den Acxiom Selektionskriterien:

- Sozialstatus, Kaufkraft, Bonität
- Alter & Familientypen
- SIGMA Milieus®
- Automobil-Daten
- Diverse Affinitäten (z.B. Ratenkredit)
- Personix™ -Segmente
- Regionale Kriterien, wie z.B. Filialdistanzen
- Individuelle Produkt-Scores

Wir bieten Ihnen Opt-In für eMailings an Ihren Kundenbestand

Ohne explizites Opt-In ist kein Marketing per eMail möglich – auch an den eigenen Kundenbestand. Acxiom bietet Ihnen mit einer durch Opt-In abgesicherten Datenbasis den digitalen Kontakt zu Ihren Kunden. Wir gleichen Ihren Kundenbestand gegen unsere Datenbasis mit eMail Opt-In ab. Die Schnittmenge kann in Ihrem Namen angeschrieben werden. Sie profitieren von **kostengünstigem** Up- und Cross-Selling und erweitern nebenbei Ihren **Opt-In eMail Bestand** (z.B. für Newsletter etc.).

Für jede eMail-Adresse steht Ihnen die komplette postalische Anschrift zur Verfügung. Das eröffnet Ihnen die Realisierung Ihrer **Multi-Channel-Strategie** sowie andere Einsatzmöglichkeiten wie z.B. **Ableiche** gegen andere Mailingbestände oder Bestandskunden.



Ihr Ansprechpartner bei Acxiom:

Thomas Wittke

Tel.: +49 (0) 89 / 857 09 421 – eMail: Thomas.Wittke@acxiom.com