

FUNDRAISING

SPENDERERKENNUNG BEI UNVOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLTEN ÜBERWEISUNGSTRÄGERN

ACXIOM

Unbekannte Spender erkennen und marketingfähig machen

Sicher existieren auch in Ihrer Organisation Spenderdaten, die unvollständig sind. Zum Beispiel bei Überweisungen werden zwar Bankleitzahl, Kontonummer, Vor- und Nachname angegeben, oft fehlen jedoch weitere Informationen über den Spender. Gerade für Marketingzwecke lohnt es sich, die komplette Anschrift mit Ansprechpartner zu eruieren, denn:

Wer einmal bewusst für Ihre Organisation gespendet hat, wird dies mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder tun!

The image shows a standard German bank transfer form titled 'Überweisung'. Several fields are highlighted with orange boxes to indicate missing information:

- Beneficiary Name:** 'Begünstigter: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen)'
- Beneficiary Account:** 'Konto-Nr. des Begünstigten' and 'Bankleitzahl'
- Beneficiary Institution:** 'Kreditinstitut des Begünstigten'
- Amount:** 'Betrag: Euro, Cent' (with 'EUR' selected)
- Usage Purpose:** 'Verwendungszweck' (with a note: 'noch Verwendungszweck insgesamt max. 2 Zeilen à 27 Stellen')
- Sender Name:** 'Kontoinhaber: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postleitzahlen)'
- Sender Account:** 'Konto-Nr. des Kontoinhabers' and 'Kontonummer und Bankleitzahl des Senders' (with '20' in the BIC field)

At the bottom, there is a reminder: 'Bitte nicht vergessen: Datum/Unterschrift'.

Nachteil: Unvollständig ausgefüllte Überweisungsträger erfordern eine meist aufwändige und kostenintensive Recherche. Im Absenderfeld steht dabei meist Vorname und Nachname des Kontoinhabers, im Verwendungszweckfeld oftmals der Spendenanlass (z.B. Flutkatastrophe), jedoch häufig auch beliebige andere Inhalte.

Auch für die Erweiterungsfelder gilt: Hier kann alles stehen, was dem Spender wichtig erscheint und nur im absoluten Idealfall ist dies seine komplette Adresse!

Weiterhin muss durch das Einscannen der Überweisungsbelege, speziell bei handschriftlich ausgefüllten Überweisungsbelege, mit Scanfehlern gerechnet werden.

In diesem Falle wird die Adresse unstrukturiert von der Bank an die Spendenorganisation übermittelt.

ACXIOM RECHERCHIERT DIE FEHLENDEN INFORMATIONEN, REICHERT IHRE DATEN AN UND ÜBERMITTELT DEN KOMPLETTEN, KORREKTEN DATENSATZ AN SIE. DIE DATEN SIND SO AUFBEREITET, DASS SIE IM ANSCHLUSS UNVERZÜGLICH MARKETING-AKTIVITÄTEN DURCHFÜHREN KÖNNEN.

DIE LÖSUNG:

1. Acxiom ermittelt bei unvollständigen Angaben aus den von den Banken gelieferten Informationen für Sie die vollständige Spenderadresse.
2. Acxiom verfügt dafür über zuverlässige Referenzdateien, auf die wir zur Identifizierung der Spender zurückgreifen:
 - Die Bankleitzahl-Bankort-Referenzdatei;
 - die Acxiom Haushaltsdatenbank mit aktuellen Adressen von über 40 Mio. Haushalten;
 - sowie zahlreiche weitere Listen.

Durch die intelligente Vernetzung aller zur Verfügung stehenden Informationen identifiziert Acxiom den Spender mit der entsprechenden aktuellen Adresse.

Das bedeutet, dass in allen Referenzdateien keine zweite Person existiert, bei der alle vorhandenen Informationen in ähnlicher Weise übereinstimmen. Bereits durchgeführte Aktionen zeigen, dass in der Regel bei **etwa 35%** der Spendensätze eine komplette Adresse mit einer sehr hohen Wahrscheinlichkeit zugeordnet werden kann.

**IHRE VORTEILE:**

- **Schnelle und zuverlässige Recherche der Adresse**
- **Kostenersparnis durch hohen Prozentsatz direkt zuordenbarer Treffer**
- **Verringerung des Rechercheaufwandes in Ihrem Haus**
- **Attraktive Konditionen**
- **Geringer Aufwand, große Wirkung**

Mehr Informationen und ein aussagefähiges Angebot erhalten Sie von
Gert Lehmann | Key Account Manager

Tel.: +49 (0) 86 36 / 696 611 ▪ Fax: +49 (0) 86 36 / 696 612
 gert.lehmann@acxiom.com ▪ www.acxiom.de