

Zeigen Sie Ihren Kunden den Weg zur nächsten Filiale

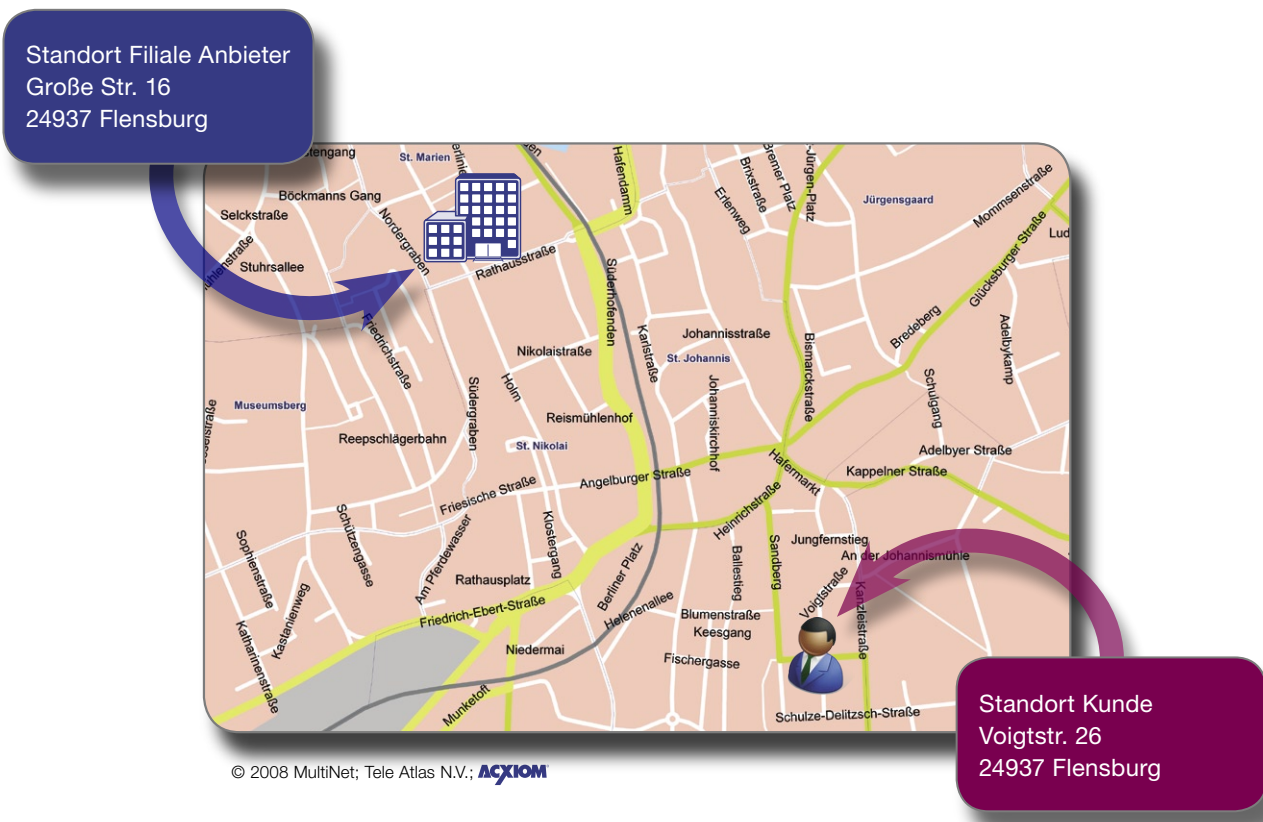


Das Einzugsgebiet einer Filiale ist ein wesentlicher Faktor für den Geschäftserfolg. Verbraucher treffen Kaufentscheidungen auch auf Basis der Erreichbarkeit des Angebots.



Zeigen Sie Ihren (potenziellen) Kunden, wo die nächst gelegene Filiale Ihres Unternehmens zu finden ist. Auf Basis Ihrer Kunden- und Filialdaten integrieren wir personalisierte Karten in Ihren Dialog. Acxiom markiert dazu in einer für den Empfänger individualisierten Karte seinen Wohnort und die am nächsten gelegene Filiale Ihres Unternehmens.

Beispiel für eine Drive-to-Store Darstellung



Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig:

- Gewinnen Sie neue Kunden, indem Sie Interessenten visualisieren, dass Sie ganz in der Nähe des Wohnortes eine Filiale unterhalten.
- Sichern Sie die Geschäftsbeziehung zu Kunden und stellen Sie nach einem Umzug zeitnah die neue nächstgelegene Filiale vor. Acxiom kann Sie professionell bei der Identifizierung der neuen Adresse unterstützen.
- Informieren Sie lokal mit Plakatwerbung, wo Ihr nächster Standort zu finden ist und zeigen Sie Ihrer Zielgruppe gleich den richtigen Weg.

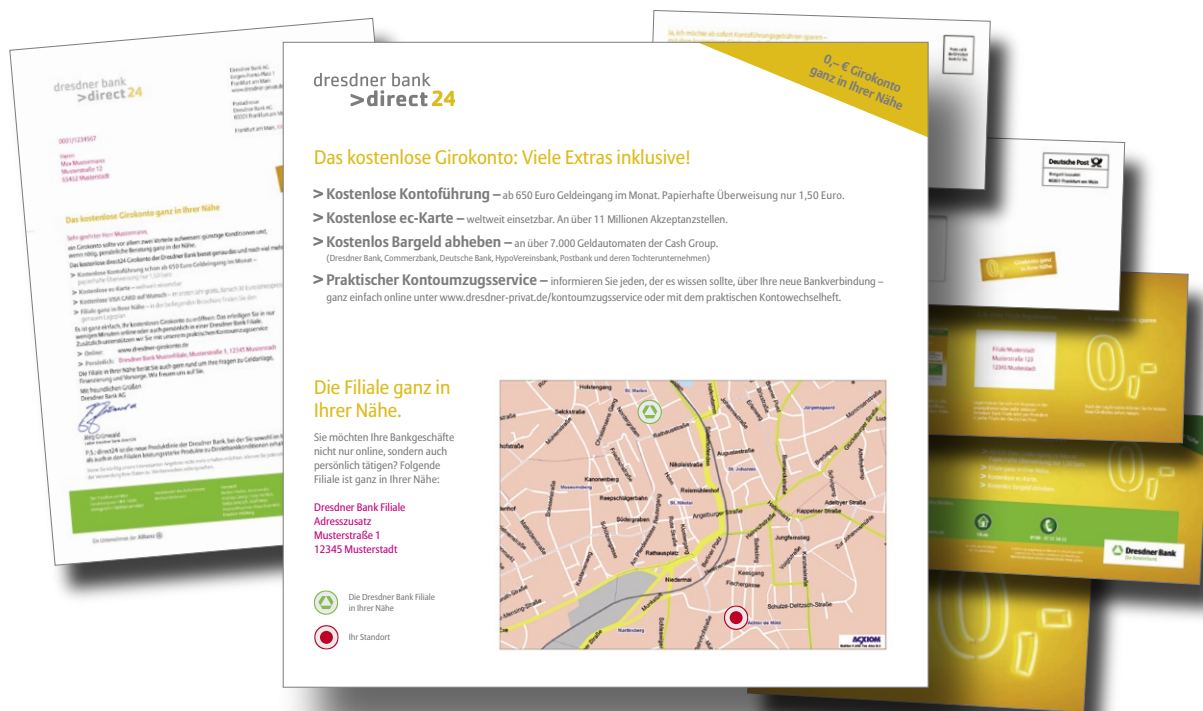


Personalisierte Karten eignen sich sowohl für Neukundengewinnung als auch für die Bindung bestehender Kunden. Außerdem unterstützen Sie aktiv Ihr Händlernetz und positionieren sich als innovativer Dialogmarketeer. Egal welchen Kanal Sie für die Kommunikation nutzen möchten, die individuelle Visualisierung kann flexibel in Ihre Marketingstrategie integriert werden. Acxiom bietet verschiedenste Formate und unterstützt Sie selbstverständlich bei der Realisierung!

Ihnen stehen zahlreiche Varianten zur Verfügung:

- Die kartografische Darstellung eignet sich für zahlreiche Werbekanäle wie Mailings, eMails oder Plakate. Acxiom unterstützt Sie gerne bei der Umsetzung.
- Sie bestimmen, ob Sie lieber die Fahrt- oder Gehzeit berücksichtigen möchten.
- Sie definieren das Einzugsgebiet, also die maximale zu berücksichtigende Entfernung des Kunden von der nächstgelegenen Filiale.
- Neben einer Einmalaktion unterstützen wir Sie auch bei der Einbindung von personalisierten Karten in Ihre CRM-Strategie.

Hier ein mit Acxiom realisiertes Mailing der Dresdner Bank:



Nähere Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder unter
 Tel.: +49 (0) 61 02 / 736 580 • Fax: +49 (0) 61 02 / 736 200
 info-germany@acxiom.com • www.acxiom.de