

# GEOMARKETING

Marktpotenziale erkennen,  
bewerten und ausschöpfen

## Die Planungsgrundlage muss richtig sein

„Richtig“ kann man im Fall von Bevölkerungspotenzialen gleichsetzen mit „amtlich“: Aus der Vielzahl von Bevölkerungsfortschreibungen, Adressverzeichnissen und sonstigen Schätzungen liefern lediglich die Melderegister der Gemeinden aktuelle und zuverlässige Informationen. Schließlich erfassen sie Umzüge, Geburten und Todesfälle hochaktuell.

Daher stellt Acxiom flächendeckend die aktuellsten amtlichen Bevölkerungsdaten differenziert nach qualifizierenden Merkmalen, wie Alter und Geschlecht zur Verfügung und bezieht diese für die 900 größten Gemeinden direkt aus den Melderegistern auf der Ebene von oft sehr kleinen Stadtteilen, teilweise sogar auf Straßenebene.

Natürlich ist das sehr aufwändig und daher beschäftigt Acxiom ein großes Team mit langjähriger Erfahrung in Datenbeschaffung und Qualitätskontrolle, um Ihnen die beste Grundlage für die richtige Entscheidung zu liefern.

## Die Planungsgrundlage muss feinräumig sein

Melderegisterdaten sind nicht nur unvergleichlich exakt, sondern auch sehr feinräumig. Die amtlichen Statistischen Bezirke beinhalten durchschnittlich ca. 2.500 Einwohner bzw. 1.250 Haushalte.

Somit verfügt Acxiom über amtliche Originalzahlen auf einer Granularitätsebene, die andere Anbieter erst mit selbst generierten Ebenen gleicher Haushaltspotenziale erreichen und entsprechend nur mit berechneten Daten füllen können.

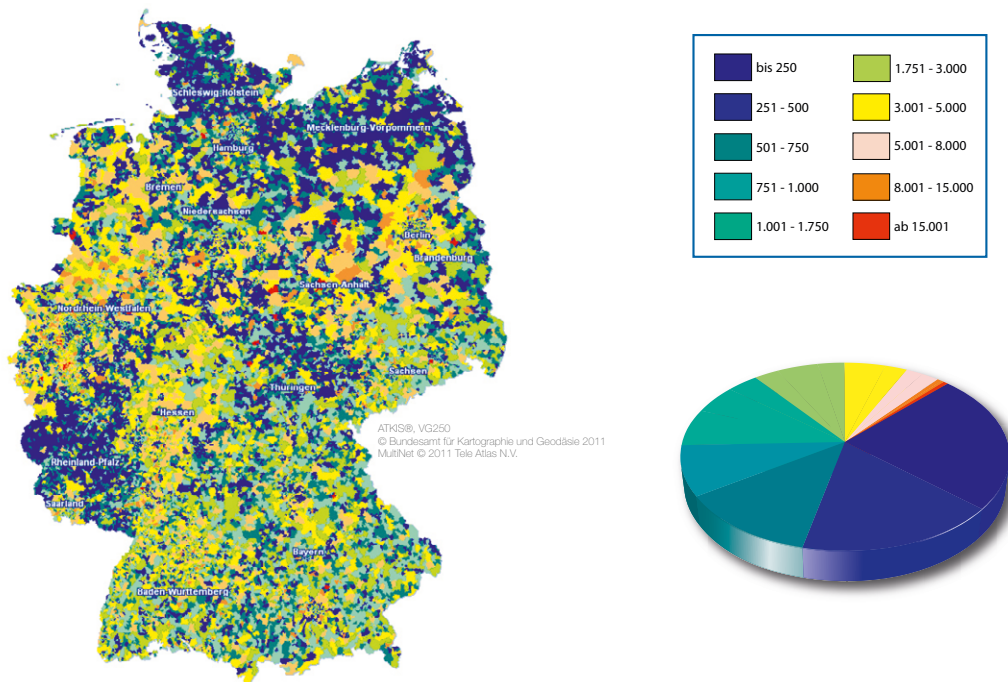


Abbildung: Verteilung der durchschnittlichen Haushaltszahlen am Beispiel Quartal II/2010

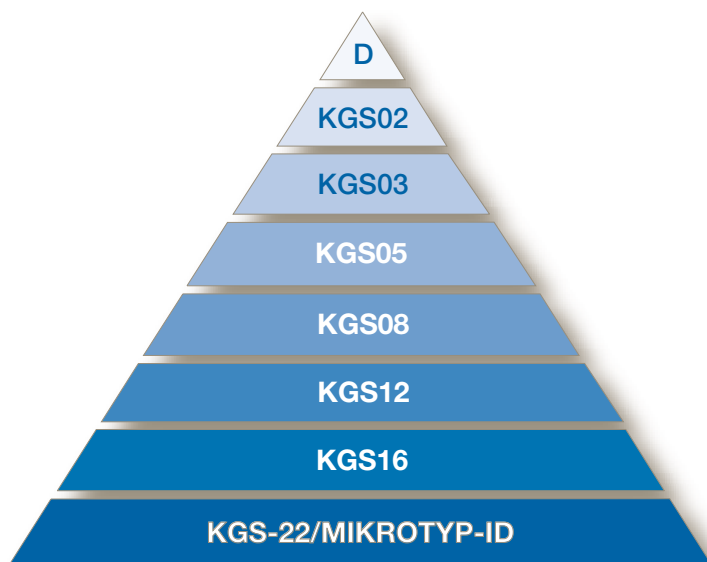
## Die Acxiom Datenbasis: Verfeinerung der amtlichen Struktur

### Sind Ihnen die amtlichen Ebenen noch nicht fein genug?

Anhand zahlreicher mehrfach geprüfter Adresslisten, Potenzial- und Bebauungsinformationen projiziert Acxiom mit bewährten Berechnungsmethoden die amtlichen KGS12-Bevölkerungsdaten auf die Ebene der Straßenabschnitte (KGS16) und der Häuser (KGS22).

Unser Vorteil ist hierbei, dass bereits die Ausgangsdaten so feinräumig vorliegen, dass bei der Projektion auf Hausebenen keine große Distanz überbrückt werden muss.

Aufgrund der hierarchischen Logik, in der sämtliche Acxiom-Schlüssel sich eindeutig in amtliche Schlüssel zusammenfassen lassen, ist die Stimmigkeit zu den amtlichen Daten jederzeit gewährleistet und überprüfbar.



In Deutschland sind alle Raumebenen vom Bundesland bis zur Gemeinde mit einem amtlichen Schlüssel codiert, dem 8stelligen Kreis-Gemeinde-Schlüssel (KGS08). Die ersten beiden Stellen kennzeichnen hierbei das Bundesland, die ersten drei Stellen den Regierungsbezirk, die ersten 5 den Kreis und alle 8 Stellen die Gemeinde. Haben Gemeinden eine eigene Unterteilung, so wird diese i.d.R. auch mit einem numerischen Schlüssel codiert. Um diese amtliche Unterteilung oder auch die von Acxiom selbst vorgenommenen Verfeinerungen darzustellen, erweitert Acxiom den 8stelligen Kreis-Gemeinde-Schlüssel KGS08 auf den 12stelligen KGS12.

Das Diagramm zeigt vier Ebenen der Verfeinerung der amtlichen Struktur:

- KGS 08**: ca. 12.000 Gemeinden  
Neu-Isenburg 06438009
- KGS 12**: Über 30.000 Mikromärkte  
Neu-Isenburg SB 8 064380090080
- KGS 16**: ca. 1,5 Mio. Straßenabschnitte  
Martin-Behaim-Str. 0643800900800014
- MIKROTYP-ID 60208443**  
**KGS 22**: ca. 20 Mio. Häuser/Wohnplätze  
Martin-Behaim-Str. 12  
0643800900800014001200

### Beispiel: Ausschnitt aus KGS 07137003 ‚Andernach‘

Straße	Amtliche Bevölkerung	Berechnete Bevölkerung
Rheinstr.	64	63
Ringstr.	148	153
Robert-Koch-Str.	45	46
Römerweg	60	51
Roonstr.	293	302
Rubensstr.	15	20
Saarlandstr.	77	96
Salentinstr.	137	132
Salierstr.	114	119
Sandweg	53	61
Schaarstr.	43	45
Schafbachstr.	55	56
Scheidsgasse	95	85
Schillerring	660	683
Schloßstr.	169	180
Schmiedgasse	10	8
Schubertstr.	56	44
Schulstr.	102	107
Selma-Lagerlöf-Hof	8	11

Über Gemeinden, die Bevölkerungsdaten auch auf der Straßenebene bereitstellen, wird die Qualität der Acxiom-internen Berechnungsergebnisse ständig verifiziert. Die Korrelation zwischen amtlichen Bevölkerungszahlen auf Straßenebene und den von Acxiom berechneten Zahlen von über 0,98 bestätigt die Qualität der Vorhersage.

Die Berechnungsergebnisse auf Hausebene können mangels amtlicher Informationen nur stichprobenweise durch Begehungen überprüft werden. Gerne stellen wir Ihnen Beispiele zur Verfügung, anhand derer auch Sie sich von der Qualität der Berechnungen überzeugen können.



Acxiom bezieht, überprüft und integriert bereits seit über 15 Jahren die feinräumigen amtlich verfügbaren Daten und hat die höchste Expertise auf diesem Gebiet.

## Der Acxiom Mehrwert

---

Geomarketing hilft Ihnen bei der Gewinnmaximierung durch Optimierung Ihrer Vertriebs- und Marketingaktivitäten und Vermeidung von Fehlinvestitionen:

- Gebietsplanung und Filialnetzoptimierung
- Standortplanung und Standortbewertung
- Bedarfsangepasste Sortimentsauswahl und Platzierung
- Potenzialbasierte Vertriebssteuerung
- Optimierte Absatzplanung und Vertriebscontrolling
- Einzugsbereichsplanung
- Kundenstruktur-/Kundenprofilanalyse
- Segmentierungen und Typologien
- Auswahl von Zielgruppen und Zielgebieten
- Direktmarketing und Steuerung lokaler Werbeaktivitäten
- Und vieles mehr

Dabei ist es besonders wichtig die Planung valide durchzuführen, denn nur so erhalten Sie verlässliche Informationen, die als solide Basis für Ihre Entscheidungsfindung dienen können.

Dazu müssen die zugrundeliegenden Daten richtig und feinräumig sein.



Acxiom hat über 15 Jahre Erfahrung in der Recherche, Pflege und Überprüfung feinräumiger amtlicher Daten und bietet höchste Datenqualität, auf die Sie sich bei Ihrer Planung jederzeit verlassen können.

## Richtig, feinräumig und flexibel

### Wir bieten Raumebenen für jeden Bedarf.

Die Präzision der Daten auf Hausebene erlaubt äußerste Flexibilität in der Auswahl der Anwendungsebene, denn von der Hausebene aus ist jede beliebige Ebene generierbar: Die Raumeinheiten lassen sich nicht nur zur Qualitätskontrolle wieder in die mit amtlichen Daten versehenen Ebenen KGS12 und KGS16 zusammenfassen, sondern auch:

- in die routingfähigen Straßennetze von Navteq und Tele Atlas
- in jede beliebige Vertriebsstruktur
- in nach Distanzen oder Fahrtzeiten definierte Einzugsgebiete
- in Rasterzellen (z.B. 100x100m)
- in Postleitzahlgebiete
- in speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Gebiete mit gleichen, frei wählbaren Potenzialen:
  - potenzialgleich nach Bevölkerung oder Haushalten insgesamt
  - potenzialgleich nach Bevölkerung in bestimmten Altersklassen, Familienständen, Bildungsständen, Erwerbsgruppen,...
  - potenzialgleich nach Haushalten in bestimmten Einkommensklassen, Statusklassen oder nach Kinderzugehörigkeit
  - potenzialgleich nach Anzahl von Pkw nach bestimmten Kriterien, nach SoHos oder nach bestimmten Unternehmen
  - potenzialgleich nach Umsatzpotenzialen in ausdifferenzierten Produktbereichen
- und auch in Ihre spezielle Wunschgeographie

Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gerne!

Mehr Informationen und ein aussagefähiges Angebot erhalten Sie von  
Frau Claudia Schüller

Tel.: +49 (0) 89 / 857 09 412 ▪ Fax: +49 (0) 89 / 857 09 139  
claudia.schueller@acxiom.com ▪ www.acxiom.de