



Praxisbeispiel: Altkundenreaktivierung

Wie eine Versicherung mit einer optimierten Mailingliste Kosten spart, mehr Umsatz generiert und in Summe ein positives Ergebnis erzielt



Ausgangssituation

Ein Versicherungsunternehmen plant ein Mailing zur Altkundenreaktivierung, für das 254.991 Adressen zur Verfügung stehen. Jedes Mailing kostet inklusive Porto und Herstellung 0,75 Euro. Die Ausgaben bei Aussendung der kompletten Menge lägen also bei insgesamt 191.243,25 Euro.

Die Adressen wurden bereits seit Jahren nicht mehr angeschrieben und die Versicherung erwartet deshalb überdurchschnittlich viele Retouren. Um die Datenqualität zu überprüfen und die Versandliste zu optimieren, wird Acxiom beauftragt, vor Aussendung ein kostenloses Datenaudit über die gesamte Versandmenge durchzuführen.

Vorgehen

Nach Unterzeichnung eines Datenschutzvertrages übergibt die Versicherung die für das Mailing geplante Versandmenge an Acxiom. Das von Acxiom durchgeführte Audit gibt einen ausführlichen Überblick über die Qualität und Aktualität des Adressbestandes:

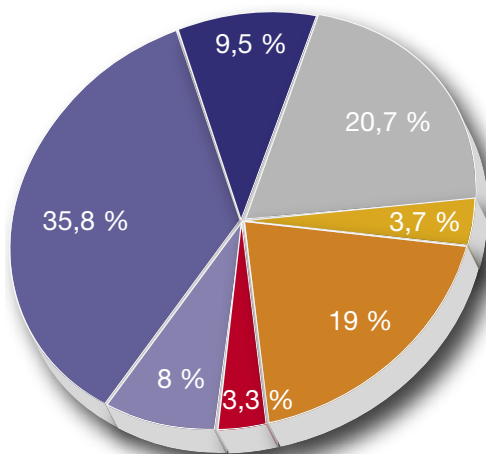
Schritt 1: Identifizierung von unzustellbaren Adressen

Das Acxiom Datenaudit weist 86.804 sicher nicht zustellbare Adressen aus. Das bedeutet, im Falle einer Aussendung würden Mailings im Wert von 65.103 Euro (86.804 Stück x 0,75 Euro Stückkosten) den richtigen Empfänger nicht erreichen!

Schritt 2: Ermittlung zustellbarer Adressen

Auf Basis von Nachsendeanträgen, Umzugsdaten und exklusiven Adressänderungsinformationen findet Acxiom für die ursprünglich als unzustellbar deklarierte Menge für 20.399 Personen die neue Zieladresse. 91.211 Personen können über die Acxiom eigene Datenbasis InfoBase™ Consumer bestätigt werden. Nach dem Prinzip der Umkreissuche ermittelt Acxiom aus den Unzustellbaren weitere 24.218 neue zustellbare Adressen.

Das Ergebnis der Analyse auf einen Blick:



24.218 St.	Neue Adresse ermittelt über Acxiom InfoBase™	zustellbar
91.211 St.	mit hoher Wahrscheinlichkeit Zustellbare (über Acxiom InfoBase™ verifiziert)	
20.399 St.	Umzüge und Adressänderungsinformationen	
8.532 St.	Verstorbene Personen	unzustellbar
48.448 St.	Unzustellbare Haushalte	
9.425 St.	postalisch nicht korrigierbare Adressen	
52.758 St.	Adressen nicht prüfbar	
254.991 St.	Adressen gesamt	



Ergebnis

Acxiom belegt, dass sich mit einer Bereinigung der ursprünglichen Versandmenge, inklusive Lieferung korrigierter Adressen zur Einmalnutzung für das Mailing, eine sofortige Refinanzierung der Datenbereinigung bei gleichzeitig höherem Response erzielen lässt! Die Versicherung kann durch die Datenbereinigung 44.617 Personen mit korrekter und aktueller Adresse anschreiben, die ursprünglich als sicher unzustellbar galten. Das Mailing erzielte dadurch eine Responsequote, die um circa 10 Prozent über dem Durchschnitt vergleichbarer Aktionen lag! Ohne Berücksichtigung des Mehrumsatzes durch die höhere Responsequote erzielte die Versicherung bereits im ersten Schritt einen Überschuss (siehe Tabelle)!

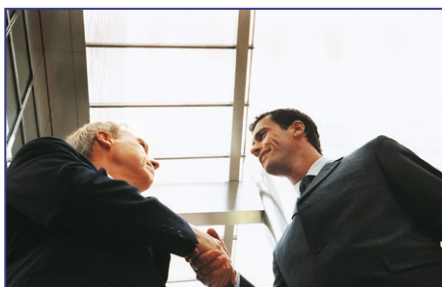


Kalkulation der Kostenersparnis:

Kosten pro Mailing	0,75	€
Von Acxiom als sicher unzustellbar ermittelte Empfänger	86.804	Stück
Das entspräche verschwendeten Mailingkosten in Höhe von	65.103	€
Kosten für die Datenbereinigung	34.563	€
Gesamtkostenersparnis	30.540	€

Profitieren auch Sie von den Optimierungsmöglichkeiten, die Ihnen Acxiom bietet:

Acxiom garantiert Ihnen die strikte Einhaltung der aktuellen Datenschutzgesetze. Das dokumentiert ein im Vorfeld des Datenaudits gemeinsam unterzeichneter Datenschutzvertrag. Sie stellen uns die Daten via FTP-Server zur Verfügung und teilen uns den Stückpreis des geplanten Mailings (inkl. Porto und Herstellung) mit. Innerhalb von wenigen Werktagen erhalten Sie **kostenlos** ein 9 Seiten umfassendes Datenaudit sowie ein Angebot mit Berechnung des Einsparungspotenzials bei dem geplanten Mailing. Für das Datenaudit nutzen wir zahlreiche valide Quellen, um das für Sie optimale Ergebnis zu erzielen. Dazu zählen unter anderen postalische Referenz- und Zustellbarkeitstabellen, die Acxiom eigene Datenbasis InfoBase™ Consumer mit insgesamt 44 Mio. Privatadressen, die Acxiom Lifestyledatenbank mit 3,5 Mio. Lifestyleinformationen, die Nachsendeanträge der Deutschen Post Adress GmbH, Acxiom Adressänderungsinformationen (exklusiv bei Acxiom) sowie diverse Verstorbenen- und Unzustellbarendeaten.



Mehr Informationen zu diesem Angebot erhalten Sie von

Nico Weis

unter Tel 089 / 857 09 293
oder nico.weis@acxiom.com