

McDonald's weiß, wo Kaffeetrinker wohnen!



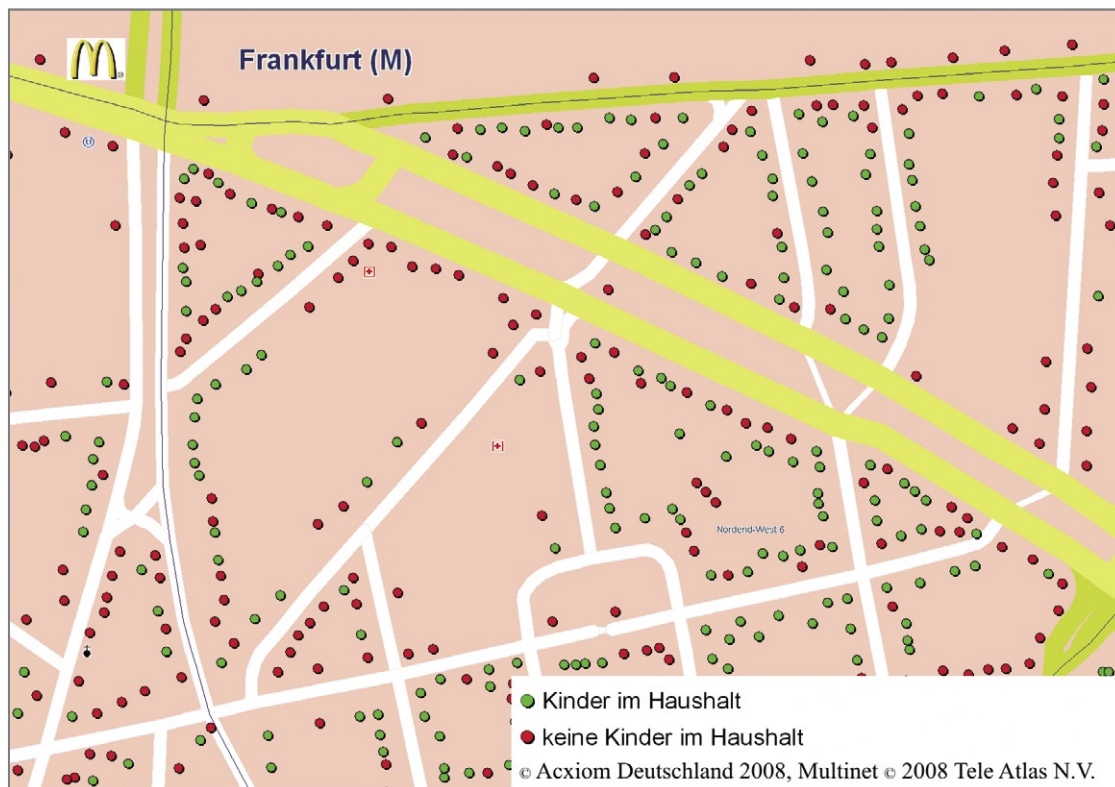
Wie der führende Fastfood-Anbieter mit Geomarketing die optimalen Standorte für neue Restaurants und McCafé® identifiziert



McDonald's ist Marktführer der deutschen Gastronomie. Präzise Marktdaten von Acxiom sind die Grundlage der strategischen Expansions- und Standortpolitik. Neben der Identifizierung neuer Standorte stehen Themenschwerpunkte für Kaffeeliebhaber und Familien mit Kindern im Fokus. Dank Acxiom hat McDonald's einen kleinräumigen, präzisen und amtlichen Blick auf die Bevölkerung.

Das schafft eine valide Grundlage für Investitionen in neue Standorte und neue Konzepte. Zum Beispiel bei den Kaffeeliebhabern, einer neuen und wichtigen Zielgruppe für McDonald's. Von den gut 1.300 Standorten in Deutschland sind bereits über 400 mit einem so genannten McCafé® ausgestattet, Tendenz steigend.

Ein Themenschwerpunkt für McDonald's ist das Family Business. Hier unterstützt Acxiom McDonald's mit Marktdaten, um Standorte zu identifizieren, bei denen in einen großen „Ronald Gym Club“-Kinderbereich investiert wird.



Der Ausschnitt zeigt eine Bewertung des Umfeldes im Hinblick auf Kinder im Haushalt für das Frankfurter Nordend.

Mit den bis in kleinste Raumeinheiten verfügbaren Marktdaten von Acxiom erzielt McDonald's eine größere Präzision bei den Umsatzprognosen von neuen Standorten. Außerdem steuert McDonald's Aktivitäten zur Verkaufsförderung mit Hilfe der Acxiom Daten und konnte so die Effizienz der Aktionen deutlich steigern. So werden zum Beispiel die beliebten Gutschein-Aktionen von Franchise-Nehmern mit Daten auf der Straßenebene unterstützt.

„Wir sind mit der Breite und der Präzision der Acxiom Daten sehr zufrieden und wollen die Zusammenarbeit in Zukunft noch weiter ausbauen“ so Andreas Weber, Department Head Expansion bei McDonald's Deutschland Inc.



Das Acxiom Marktdaten-Spektrum

Erfolgreich ist nur, wer weiß, wo wie viel Potenzial steckt. Deshalb sind regionale Absatzplanung, Vertriebsgebietsgestaltung und Filialnetz-Optimierung ohne präzise Potenzialkennziffern heutzutage undenkbar. Kleinräumige Marktdaten und für Produkte maßgeschneiderte Potenzialkennziffern sichern den entscheidenden Vorsprung vor der Konkurrenz. Acxiom bietet Markt- und Potenzialdaten zu den unterschiedlichsten Themenbereichen auf der gewünschten Gebietsebene:

Soziodemografie

- Bevölkerung insgesamt und nach Altersklassen
- Fläche, Bevölkerungsdichte
- Bevölkerungsprognose
- Ausländer
- Private Haushalte
- Haushalte nach Haus- und Straßentyp
- Haushalte nach Einkommensklassen
- Bevölkerungsentwicklung
- Geburten/Sterbefälle
- Zu-/Fortzüge, Fluktuationsindices
- DINKS
- Konsumstarke Singles
- Yuppies
- Haushaltsstruktur (5 Klassen)

Einzelhandel/Zentralität

- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft
- Umsatzkennziffern (Einzelhandel)
- Umsatzkennziffern nach Produktgruppen
- Kaufkraftbindung
- Zentralitätsfaktor

Beschäftigung

- Beschäftigte (10 Wirtschaftsbereiche)
- Einpendler/Auspendler
- Erwerbstätige/Arbeitslose
- Arbeiter/Angestellte
- Auszubildende
- Selbständige/Freiberufler (20 Gruppen)
- Landwirte
- Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte
- Büroarbeitsplätze (10 Wirtschaftsbereiche)

Betriebe, Unternehmen, Umsätze

- Unternehmen/Umsätze nach Branchen
- Betriebe nach 10 Wirtschaftsbereichen
- Betriebe nach Branchen
- Ärzte
- Büroarbeitsplätze
- Handwerk
- Telekommunikation

Bauen und Wohnen

- Bestand an Wohngebäuden und Wohnungen
- Baugenehmigungen
- Baukraftkennziffern
- Mieter-/Eigentümerquote
- Baugewerbe
- Baulandpreise

KFZ

- Bestand nach Fahrzeugtypen und Hubraumklassen
- Neuzulassungen nach Fahrzeugtypen und Hubraumklassen

Sonstiges

- Bruttowertschöpfung
- Schule, Uni, Ausbildung
- Zentralörtliche Gliederung
- Gesundheitswesen

Kaufkraft

- Kaufkraft allgemein
- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft
- Kaufkraft nach ca. 50 Produktgruppen

Acxiom bietet für fast jede Branche produktspezifische Merkmale und Informationen, wie zum Beispiel für Finanzen, Versicherungen, Bekleidung, Möbel, Luxusartikel, Telekommunikation, Medien, braune & weiße Ware, Sportartikel, Schmuck, Spielwaren, Bau und viele mehr.

Weitere Informationen erhalten Sie von

Dr. Werner Kiehn

Tel.: +49 (0) 48 21 / 4 08 34 02 • Fax: +49 (0) 61 02 / 73 64 44

werner.kiehn@acxiom.com • www.acxiom.de

Zwei Standorte in Deutschland:

Frankfurt: Martin-Behaim-Str. 12 • 63263 Neu-Isenburg • München: Eisenheimerstr. 55a • 80687 München
Tel.: 0800 / 0 22 94 66 • Fax: 0 89 / 85 709 - 200 • info-germany@acxiom.com • www.acxiom.de