



Erfolgreiche eMail-Kampagne für Tivola

Die Tivola Publishing GmbH in Berlin ist ein Multimedia-Verlag mit einem breit gefächerten Angebot von hochwertigen Computerspielen, Nintendo DS-Games, DVDs und Hörspielen. Das vielseitige Programm wendet sich vor allem an Kinder und Jugendliche. Die wohl bekanntesten Produkte sind die Computerspiele zur Detektiv-Reihe TKKG, zu den „Wilden Fußballkerlen“ sowie zu Prinzessin Lillifee.



Ausgangssituation/Zielsetzung:

Auch für Tivola werden die Kanäle Online und eMail für die Neukundengewinnung immer wichtiger. Acxiom wurde beauftragt, genau die Familien zu identifizieren, die entsprechend dem Programm des Verlages, Wert auf anspruchsvolle Softwaretitel legen. Käufer von Holzspielzeug sollten dabei bewusst ausgeschlossen werden, da diese in der Vergangenheit weniger gut auf das Verlagsprogramm reagiert haben. Wichtige Selektionskriterien waren das Alter und das Geschlecht der Kinder, weil die verschiedenen Games sehr exakt auf diese Eigenschaften zugeschnitten sind.

Vorgehensweise:

Tivola nutzte das Acxiom-Angebot und ließ zunächst einen Testdatenbestand von 9.000 Kundendaten kostenlos analysieren. Die Idee war, auf Basis des Profils des bestehenden Kundenstamms genau die Interessenten zu identifizieren, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit Tivola-Produkte kaufen werden. Das Daten-Audit zeigte, dass vor allem städtisch aktive und Besserverdiener Tivola-Produkte kaufen. Das konnte bei der Selektion der Adressen unmittelbar berücksichtigt werden. Außerdem wurden auf Basis anonymisierter eBay Transaktionsdaten Personen selektiert, die aufgrund ihres eBay Kaufverhaltens dem Kundenprofil von Tivola entsprechen.

Komm in unseren Weihnachts-Shop

- ★ Bücher
- ★ Games
- ★ DVDs
- ★ Hörspiele
- ★ Bilderbuch-DVDs
- ★ Nintendo DS™-spiele

Hier klicken und sofort 3,- € Gutscheine sichern

Mitmachen und gewinnen!
Traumurlaub in Österreich für die ganze Familie zu gewinnen

Tivola
www.tivola.de



Hintergrund:

Acxiom ist lizenziertes Datenpartner von eBay. Anonymisierte Transaktionsdaten stehen exklusiv für Geomarketing zur Verfügung. Ein riesiges Datenspektrum, um Produkte zielgerichtet zu vermarkten, egal aus welcher Branche! Unternehmen profitieren von Informationen über tatsächlich getätigte Käufe, inklusive Angaben zu Geschlecht, Alter, Kategorie, Kaufdatum, Kaufpreis, Anzahl der Artikel, Artikel neu/gebraucht, Erwerb per Festpreis/per Auktion. Alleine auf der deutschen Seite des hierzulande mit Abstand größten Online-Portals sind ständig fast 9 Millionen Artikel im Angebot. Hinter den mehr als 1 Million Transaktionen pro Tag, verbirgt sich eine Vielzahl an statistischen Daten und Informationen zu allen Artikeln, die bei eBay gekauft und verkauft werden. Acxiom verdichtet diese wertvollen Marketinginformationen und verknüpft sie mit den hauseigenen mikrogeografischen Strukturen.

Powered by



Die 33 Hauptkategorien des eBay Datenspektrums, mit jeweils bis zu sechs Unterkategorien, lassen keine Wünsche offen:

Antiquitäten & Kunst	Computer	Möbel & Wohnen	Spielzeug
Audio & Hi-Fi	Feinschmecker	Modellbau	Sport
Auto & Motorrad	Filme & DVDs	Münzen	Tickets
Baby	Foto & Camcorder	Musik	Tierwelt
Beauty & Gesundheit	Garten	Musikinstrumente	TV, Video & Elektronik
Briefmarken	Handy & Organizer	PC- & Videospiele	Uhren & Schmuck
Bücher	Haushaltsgeräte	Reise	
Büro & Schreibwaren	Heimwerker	Sammeln & Seltenes	
Business & Industrie	Kleidung & Accessoires	Software	

Ergebnis:

Acxiom stellt Tivola 25.000 eMail-Adressen von Familien mit Kindern im Alter von 4-12 Jahren, hohem sozialem Status und einer überdurchschnittlichen Affinität zu der Kategorie „Computerspiele - Kinder & Familie“, zur Verfügung. Bei der darauf folgenden Kampagne erzielte Tivola mit einer Öffnungsrate von nahezu 23 Prozent und fast 600 Klicks (über 2 Prozent) überdurchschnittliche Ergebnisse!



Tivola
www.tivola.de

„Durch die Analyse unseres Kundenprofils in Kombination mit dem eBay Datenspektrum lieferte uns Acxiom Adressen potenzieller Neukunden, die wir mit den herkömmlichen Methoden nicht identifiziert hätten. Ein effektiver Weg, mit dem wir unsere eMail Kampagne schnell und kostengünstig durchführen konnten!“

Claudia Hollingshausen,
Leiterin Marketing & PR bei der Tivola Publishing GmbH.

Weitere Informationen und Beratung erhalten Sie von
Acxiom Deutschland GmbH

Tel.: 0800 / 0 22 94 66 • Fax: +49 (0) 89 / 85 709 497
info-germany@acxiom.com • www.acxiom.de