

DATENQUALITÄT SENKT KOSTEN

Die Aktualisierung, Bereinigung und
Anreicherung von Adressbeständen

Datenqualität zahlt sich aus

Marketingausgaben müssen sich heute an der Rentabilität bzw. Werthaltigkeit (also dem zukünftigen Umsatzpotenzial) messen lassen. Aber welche Investitionen in die Qualität von Datenbanken lohnen sich wirklich? Wann amortisiert sich eine Datenbereinigung? Mit diesen Fragen werden Verantwortliche angesichts des steigenden Kostendrucks immer häufiger konfrontiert.

Acxiom bietet Ihnen ein modular aufgebautes und auf Ihre speziellen Anforderungen zugeschnittenes mehrstufiges Verfahren zur Aktualisierung und Bereinigung Ihrer Datenbestände. Den Prozess passen wir individuell an die Ausgangssituation, Ihre Anforderung und Zielsetzung an.

Dazu verfügt Acxiom über ein einzigartiges Spektrum an aktuellen und historischen Referenzdaten, modernste Infrastruktur und Verfahren. Wir aktualisieren Ihren Datenbestand, identifizieren für Werbung ungeeignete Adressen, reichern Ihre Adressen mit zusätzlichen Informationen an und sorgen auf Wunsch für eine kontinuierliche Pflege Ihres Datenbestandes.



Sie reduzieren Kosten, steigern die Qualität Ihrer Kundenbeziehungen und sichern den Erfolg Ihres Unternehmens.

Unser Tipp:

Überprüfen Sie bereits vor der Datenbereinigung Ihr Einsparungspotenzial. Acxiom erstellt für Sie im Rahmen eines umfassenden Adressenaudits ein aussagefähiges Protokoll. Sie erkennen auf einen Blick nicht nur die Schwachstellen Ihrer Datenbank sondern auch das Optimierungspotenzial.

Wie korrekte und aktuelle Daten zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen

Kostenoptimierung

Mit korrekten Adressen sorgen Sie für den effizienten Einsatz des Werbebudgets und geringere Kosten durch Vermeidung von Dubletten, fehlerhaften Orts- und Straßenschreibweisen etc.

Imagepflege

Vermeiden Sie verärgerte Kunden durch fehlerhafte Anrede oder peinliche Ansprache nach einem Todesfall.

Responsesteigerung

Treffsichere Marketingaktionen sorgen für mehr Aufmerksamkeit und machen Sie noch erfolgreicher.

Modularität

Acxiom baut jede Datenbereinigung modular auf und berücksichtigt Ihre speziellen Anforderungen.

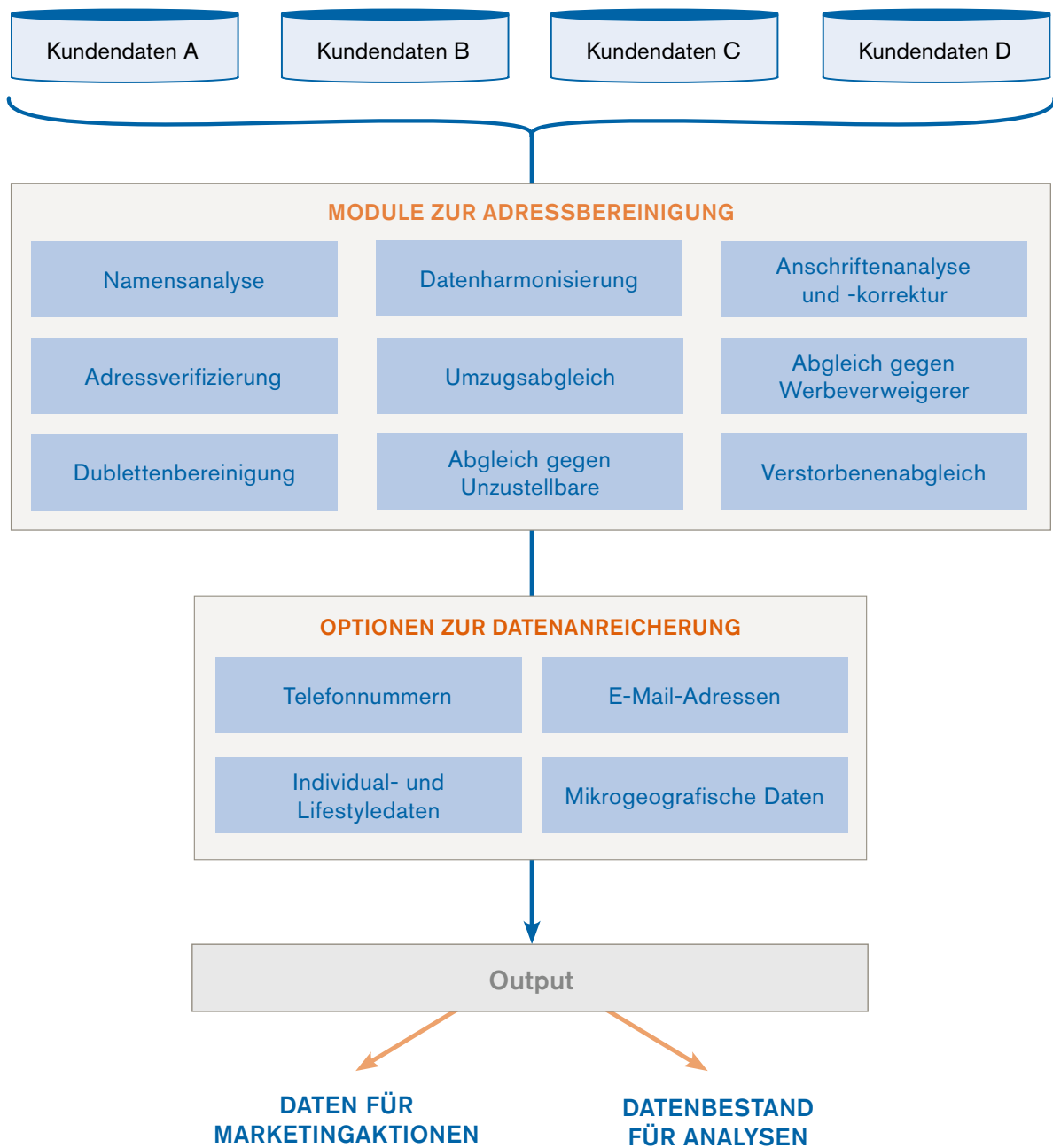
Transparenz

Ein aussagefähiges Protokoll dokumentiert jeden Schritt der Datenbereinigung mit einer Kosten-Nutzen-Betrachtung.

CRM-Analysebasis

Eine aktualisierte und bereinigte Datenbasis bringt verlässliche Analyse-, Profilierungs- und Segmentierungsergebnisse.

Modulare Datenbereinigung bei Acxiom



Module zur Aktualisierung und Bereinigung von Adressen

1. Namensanalyse

Empfänger von Briefen nehmen zuerst die eigene Adresse und den eigenen Namen wahr. Ist der Name falsch oder unvollständig geschrieben, fehlt ein akademischer Titel, ist das Adelsprädikat verunstaltet oder gar die geschlechtsspezifische Anrede nicht korrekt („Herr Petra Mustermann“), dann entsteht nicht nur Unmut und Ärger, sondern auch der Erfolg der Aktion wird empfindlich beeinträchtigt.

2. Anschriftenanalyse und -korrektur

Jährlich ändern sich mehrere tausend Straßenbezeichnungen oder PLZ-Zuordnungen. Geschätzt erreichen circa 2,5 Prozent aller Aussendungen mit falscher Orts- oder Straßenschreibweise nicht ihr Ziel und kommen als Retoure an den Absender zurück.

Acxiom korrigiert falsch geschriebene oder von der Post geänderte Ortsnamen oder Postleitzahlen, vereinheitlicht die Schreibweise der verschiedenen Adresselemente und stellt deren korrekte Reihenfolge sicher.

3. Umzugsabgleich

8 Millionen Menschen wechseln jährlich ihren Wohnort, weit über 100.000 Unternehmen ihren Firmensitz! Falls Ihnen Ihr Kunde seine neue Adresse nicht mitteilt, bedeutet das für Sie nicht zugestellte Sendungen, den Verlust von Kunden und Interessenten, die Verschwendung von Werbemitteln und Porto, Entsorgung der Retouren, Zeit- und Geldverlust im Direktvertrieb und die Ansammlung von Dubletten im Bestand durch unterschiedliche Anschriften.

Acxiom findet die neue Adresse Ihrer Kunden. Dafür greifen wir auf Umzugsdateien verschiedener Partner, wie z.B. der Deutschen Post Adress GmbH & Co. KG sowie eigene Adress-Änderungsinformationen zu. So finden Sie auch Kunden, die keinen Nachsendeantrag bei der Post gestellt haben und deren Umzug länger als 24 Monate zurückliegt.

4. Negativabgleich

Um unnötige Kosten zu sparen, können Sie Adressen, die nicht für Werbung geeignet sind, bereits im Vorfeld ausschließen. Acxiom bietet Ihnen dazu verschiedene Abgleiche an. Verstorbene, Werbeverweigerer oder unzustellbare Adressen werden erfasst und gegen Ihren Datenbestand abgeglichen.

Für den Abgleich nutzt Acxiom eigene Negationsdateien, greift aber auch auf externe Listen zurück. Dazu gehört unter anderem die Robinson-Liste, eine vom Deutschen Direktmarketing Verband geführte Adressenliste, in die (überwiegend) Privatpersonen eingetragen sind, die am Erhalt von Werbesendungen nicht interessiert sind.

5. Dublettenabgleich

Wer die gleiche Botschaft mehrfach erhält weiß, dass er nur einer von vielen ist. Dubletten führen aber nicht nur zu Imageverlust bei doppelt angeschriebenen Kunden, sie verursachen durch erhöhten Materialeinsatz und spätere manuelle Korrekturen auch erhebliche und unnötige Kosten. Acxiom führt hier einen maschinellen phonetischen Abgleich auf Firma, Name, Vorname und Adresse über verschiedene Näherungsverfahren (Ähnlichkeitsalgorithmen) durch. Hierbei werden die zu untersuchenden Adressen stets gegen die Acxiom Referenzdatenbank abgeglichen. Auf diese Weise lassen sich auch Treffer erzielen, die mit keinen Einstellungen einer herkömmlichen Software erreicht werden können.

6. Adressverifizierung

Die Adressverifizierung beinhaltet die Prüfung und Bestätigung Ihrer Kundenadressen sowie der dazugehörigen Kommunikationsdaten wie z.B. Telefon-Nummer und eMail-Adresse. Die Adressverifizierung ist eine hilfreiche Ergänzung des Umzugsabgleichs. Adressen, für die beim Umzugsabgleich keine Umzüge ausgewiesen werden konnten, können auf diesem Wege mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit als aktiv bestätigt werden.

Optionen zur Datenanreicherung von Adressen

Acxiom bietet Ihnen mit InfoBase™ Consumer eine flächendeckende Datenbank mit mehr als 44 Mio. Privatadressen und über 3,5 Mio. Individual- und Lifestyleadressen aus regelmäßigen Haushaltsbefragungen in Deutschland.

Neben einer Vielzahl von „harten“ Merkmalen verfügt Acxiom mit seiner mikrogeografischen Datensuite MIKROTYP® über ein einzigartiges Spektrum an Markt- und Konsumentendaten. Neben der Datenanreicherung ermöglicht dieses Datenspektrum eine präzise Qualifizierung nahezu jeder postalischen Anschrift in Deutschland.

Darüber hinaus verfügt Acxiom über mehr als 5 Millionen aktuelle Kommunikationsdaten. Acxiom generiert Telefonnummern und eMail-Adressen per Opt-In Verfahren im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Möchten Sie noch mehr über Ihre Kunden wissen? Acxiom erstellt Ihnen z.B. eine Profilierung Ihrer Kundendatenbank nach der Zielgruppensegmentierung Personix™ Geo. Eine präzise Bewertungsgrundlage für das Wohn- und Lebensumfeld von Konsumenten in ganz Deutschland.

Ergänzen Sie Ihren Kundenbestand mit diesen Informationen:

<p>MIKROTYP® Autowelt</p> <p>Auto-Standard PKW-Dichte PKW-Leistung PKW-Kombi PKW-Gebrauchtwagen PKW-Geländewagen</p> <p>Auto-Spezial Premium-Klasse Premium-Sportwagen „Asiaten“ Markenpriorität</p>	<p>MIKROTYP® Konsumverhalten</p> <p>Gesundheit Desinteressierte Nachlässige Bequeme Informierte Ängstliche Souveräne</p> <p>Versicherung Treuer Vertreterkunde Preisorientierter Rationalist Anspruchsvolle Delegierer Überforderter Unterstützungssuchender Distinguiert Konservativer Skeptisch Gleichgültiger</p> <p>Medien Medientyp: Politik Medientyp: Wirtschaft Internetnutzung DSL-Verfügbarkeit Mobilität</p>	 <p>Petra Mustermann</p>
<p>MIKROTYP® SIGMA</p> <p>SIGMA® Milieus Etabliertes Milieu Intellektuelles Milieu Postmodernes Milieu Modernes bürgerliches Milieu Traditionelles bürgerliches Milieu Statusorientiertes Milieu Modernes Arbeitsmilieu Traditionelles Arbeitsmilieu Konsummaterialistisches Milieu Hedonistisches Milieu</p>	<p>MIKROTYP® MarketScores</p> <p>Lifestyle-Affinitäten zu Freizeit (z.B. Mode, Diät, Garten, Computer, Haustiere, Kunst- und Kultur, Rätselraten, Preisausschreiben, Technik, Wirtschaft) Medien Sport Telekommunikation Finanzdienstleistung/Versicherung Tourismus ...</p>	<p>MIKROTYP® Lebensraum</p> <p>Anzahl Haushalte im Haus Anzahl Gewerbe im Haus Regiotyp Status Straßentyp Bebauungstyp Ausländerindex Altersstruktur Familienstruktur Mobilität</p>
<p>Kommunikationsdaten</p> <p>Telefonnummer eMail-Adresse</p>	<p>MIKROTYP® Bonität</p> <p>Prüfgrad Bonität</p>	<p>MIKROTYP® Coordinates</p> <p>KGs22 Koordinatenpaar Haus</p>

Das bietet Ihnen nur Acxiom – AbiliTec™ zur Kundendatenintegration

Die AbiliTec™-Technologie wurde von Acxiom 1999 in den USA und vor einem Jahr auch in Deutschland erfolgreich eingeführt.

Alle bei Acxiom vorhandenen Datenbanken werden mit AbiliTec™ zu einer zentralen Datenbank zusammengeführt. Jede Person und jede Adresse erhalten eine einheitliche Nummer, den sog. ConsumerLink für Personen und den sog. AdressLink für Adressen. Darüber hinaus wird in dieser Referenzdatenbank jede Acxiom bekannte Namens- und Adressvariante einer Person gespeichert.

Diese Referenzdatenbank bildet die Basis für alle Adressabgleiche und stellt einen wesentlichen Unterschied zu herkömmlichen Software-Tools dar. Statt traditionell stets einen Adress-Datensatz mit allen anderen zu vergleichen, gleicht Acxiom jeden Datensatz zunächst gegen die Referenzdatenbank ab und ermittelt auf diese Weise den



ConsumerLink, der die Basis für alle folgenden Prozesse der Datenbereinigung darstellt, wie z.B. **Dublettenabgleich, Negativabgleich, Umzugsabgleich oder Datenanreicherung.**

Weitere Beispiele für den Einsatz von AbiliTec™:

Adressvervollständigung:

Acxiom vervollständigt oder ermittelt Adressen auf Basis von Referenzdateien. Wir identifizieren Kunden z.B. mit der Bankleitzahl-Bankort-Referenzdatei, unserer 44 Millionen Privatadressen umfassenden Datenbank InfoBase™ Consumer, über 3,5 Mio. Lifestyleadressen sowie weiteren Listen. Durch intelligente Vernetzung identifiziert Acxiom eindeutig Kunden mit der aktuellen Adresse und, falls vorhanden, der Telefonnummer.

Altkundenreaktivierung:

Acxiom bietet für die Bereinigung und Aktualisierung von Altbeständen ein dreistufiges Verfahren. Zusätzlich zu den Abgleichen gegen die Umzugsdatenbank der Deutschen Post Adress und die Verstorbenendatei bietet Acxiom eine Datenbasis mit Umzügen, die weiter in die Vergangenheit zurückreichen. In Kombination mit Abilitec™ entsteht so ein intelligentes System mit maximaler Trefferquote!

Ihre Vorteile im Überblick:

Bessere Trefferchancen

Durch den Abgleich jedes Datensatzes mit der kompletten Referenzdatenbank von Acxiom profitiert jeder Kunde von allen bei Acxiom vorliegenden Informationen. Diese Treffer lassen sich mit keiner herkömmlichen Software erzielen.

Schnelle Aktualisierung

Acxiom bietet auf Basis der ConsumerLinks ein praktisches Abo-System. Sie erhalten in regelmäßigen Abständen zu allen bei Ihnen gespeicherten ConsumerLinks die gewünschten aktuellen Informationen, z.B. Adressänderungen, Sterbefälle oder Zusatzinformationen.


Vereinfachte Datenintegration

Mit dem ConsumerLink kann jede neue Kundendatei einfach in Ihren bestehenden Datenbestand integriert werden, ohne das ein erneuter Abgleich gegen ihren Komplettbestand erforderlich ist.

Zeit- und Ressourcenersparnis

Bei einem Abgleich mehrerer Dateien muss dank des ConsumerLinks nicht jede Datei mit jeder anderen verglichen werden, sondern nur einmalig mit der Referenzdatenbank. Das gilt auch, wenn in einem zweiten Schritt weitere Dienstleistungen, wie z. B. eine Datenanreicherung oder ein Umzugsabgleich, in Anspruch genommen werden.

So könnte das Protokoll Ihres Adressenaudits aussehen:

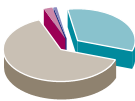


Protokoll Adressenaudit

Analyselauflauf: 1.024
Projektnummer: 2006123 (Testlauf)
Kunde: Mustermann GmbH
Datum des Analyselaufs: 20.12.2006 16:57:28
Anzahl Adressen: 37.074

Namensanalyse

Geschlecht-Ermittlung	Anzahl	in %
männlich	12.247	33,03
weiblich	23.606	63,67
Geschlecht nicht ermittelbar	259	0,70
Firma	962	2,59
Adressen insgesamt	37.074	100,00




- männlich
- weiblich
- Firma
- Geschlecht nicht ermittelbar

Anrede-Ermittlung

Anrede-Ermittlung	Anzahl	in %
akademischer Titel	1.147	3,09
Adelstitel	259	0,70

Anschriftenanalyse und -korrektur


Anschriftenanalyse	Anzahl	in %
Adressen korrekt	33.374	90,02
Adressen leicht korrigiert	2.072	5,59
Adressen korrigiert	1.295	3,49
Adressen nicht korrigierbar	333	0,90
Adressen insgesamt	37.074	100,00
korrigierte Adressen insgesamt	3.367	9,08



- Adressen korrekt
- Adressen leicht korrigiert
- Adressen korrigiert
- Adressen nicht korrigierbar

Umzugsabgleich


Umzugsabgleich	Anzahl	in %
keine Umzüge bekannt / nicht umgezogen	34.077	91,92
Umzüge Post Adress (Nachsendeanträge)	1.406	3,79
Umzüge Post Adress (ergänzende Umzüge)	703	1,90
Acxiom Adress-Änderungsinformationen	888	2,40
Umzüge insgesamt	2.997	8,08
davon bis 6 Monate alt	1.554	4,19
davon 7 bis 12 Monate alt	740	2,00
davon 13 bis 24 Monate alt	407	1,10
davon älter 24 Monate	296	0,80
Adressen insgesamt	37.074	100,00



- keine Umzüge bekannt
- Umzüge Post Adress (Nachsendeanträge)
- Umzüge Post Adress (ergänzende Umzüge)
- Acxiom Adress-Änderungsinformation

Negativabgleich


Negativabgleich	Anzahl	in %
keine Information bekannt	34.262	92,42
Werbeverweigerer (Robinsonliste)	666	1,80
verstorbene Personen	2.146	5,79
Adressen insgesamt	37.074	100,00
negative Treffer insgesamt	2.812	7,58



- keine Information bekannt
- Werbeverweigerer (Robinsonliste)
- verstorbene Personen

Dublettenabgleich (Personenebene)

Dublettenabgleich	Anzahl	in %
Adressen dublettenfrei	34.151	92,12
Kopfdubletten	1.258	3,39
Folgedubletten	1.665	4,49
Adressen insgesamt	37.074	100,00
Adressen dublettenbereinigt	35.409	95,51



- Adressen dublettenfrei
- Kopfdubletten
- Folgedubletten

Zwei Standorte in Deutschland:
 Frankfurt: Martin-Behaim-Str. 12 · 63263 Neu-Isenburg · München: Elsenheimerstr. 55a · 80687 München
 Tel.: 0800 / 0 22 94 66 · Fax: 0 89 / 85 709 - 200 · info-germany@acxiom.com · www.acxiom.de

Copyright © 2006 Acxiom Deutschland GmbH REPORT

Weitere Informationen zu Acxiom erhalten Sie
unter www.acxiom.de oder

0800 / 0 22 94 66



Acxiom Corporation

Die Acxiom Corporation (Nasdaq: ACXM), mit Sitz in Little Rock, USA, beschäftigt weltweit über 6.600 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von mehr als 1,2 Milliarden US \$, mit Standorten in USA, Asien, Australien und Europa (Deutschland, England, Frankreich, Niederlande, Polen, Portugal).

Acxiom ist durch die Verknüpfung innovativer Database Marketing Systeme, modernster Technologien und erstklassiger Datensubstanzen ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Kundendatenintegration (Customer Data Integration - CDI) und analytisches Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management - CRM).

Acxiom garantiert Ihnen größtmögliche Datensicherheit im Rahmen des aktuellen Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), des Teledienstedatenschutzgesetzes (TDDSG) und modernster technischer Standards.

Als Mitglied des Deutschen Direktmarketing Verbandes (DDV), der internationalen Federation of European Direct Marketing (FEDMA) und der Deutschen Gesellschaft für Informations- und Datenqualität (DGIQ) sind wir Datenschutz, Datensicherheit und Datenqualität besonders verpflichtet.

Wir stellen ein hochwertiges Dialog- und Mikromarketing auf Basis der verbindlichen Qualitätsstandards und Ehrenkodizes für DDV-/FEDMA/DGIQ-Mitglieder sicher. Als Mitgliedsunternehmen des DDV unterzieht sich Acxiom regelmäßigen Kontrollen durch unabhängige Datenschutz-Prüfer und ist Träger des offiziellen Qualitätssiegels.

Zwei Standorte in Deutschland:

Frankfurt: Martin-Behaim-Str. 12 · 63263 Neu-Isenburg · München: Elsenheimerstr. 55a · 80687 München
Tel.: 0800 / 0 22 94 66 · Fax: 0 89 / 85 709 - 200 · info-germany@acxiom.com · www.acxiom.de